

PIANO DI COMUNICAZIONE UNI/PDR 125:2022

Rev.00 del 03/10/2023

VUOLO TADDEO SRL
Società con socio Unico soggetta alla direzione e coordinamento
di VT Holding S.r.l.
Sede legale: Via Torquato Tasso n.35 – 80054 Gragnano (NA)
Cap. Sociale Euro 500.000,00
Iscritta al Registro delle Imprese di Napoli
Cod. Fisc. e Partita IVA 03072281219 – REA 0544292





1 CONTESTO

L' Obiettivo della parità di genere, a partire dall' Agenda Onu 2030, richiede interventi radicali per superare gli Stereotipi di genere. VUOLO TADDEO SRL, da sempre attento a questa tematica, per documentare e rispettare la Parità di Genere ha integrato nel proprio Sistema di Gestione obiettivi aziendali al fine di monitorare e migliorare nel tempo il Goal di Gender Equality e di adottare, in accordo alla UNI PDR 125 2022, un Sistema di Gestione, riassunto nel presente documento, al fine di dare evidenza a tutte le Parti interessate della sensibilità di VUOLO TADDEO SRL a tale tematica.

Secondo i dati ISTAT, il numero di addetti nel settore metalmeccanico è di 1,8 milioni di persone. Le donne rappresentano il 20,9 % della forza lavoro e: il 19,3% si dedica alla parte dirigenziale (12% del totale); il 27,4 % sono impiegate (39% del totale); il 16,5% sono operaie (49% del totale).

2. OBIETTIVI

Gli obiettivi del presente piano sono quelli di rendere fruibili alle parti interne ed esterne lo stato di applicazione del sistema gestionale UNI/PdR 125:2022 ed il monitoraggio del KPI di riferimento per la VUOLO TADDEO SRL.

3. TARGET

Il presente piano di comunicazione è diretto alle parti interne ed esterne. In particolare, le parti interne individuate in azienda sono la proprietà ed i dipendenti; le parti esterne individuate sono i Fornitori; i Clienti, gli Utenti, gli enti ispettivi, le Organizzazioni Non Governative (Telefono Azzurro, Telefono Rosa, Unicef), l'Ente di certificazione.

4. STARTEGIA E STRUMENTI

L'azienda ha individuato come strategia relativa alla comunicazione quella di diffondere una relazione sullo stato di applicazione del sistema e dei relativi KPI. La direzione ha infatti deciso di diffondere all'esterno tale relazione pubblicandola sul proprio sito internet con cadenza annuale.





In relazione al decreto Bonetti del 29.04.2022 resta definito come metodo comunicativo quello dell'invio del rapporto interno ai consiglieri e consiglieri territoriali e regionali di parità.

La diffusione alle parti interne sarà garantita, sempre con cadenza annuale, tramite riunioni interne che potrebbero coincidere con sedute formative.

5 MONITORAGGIO

Il monitoraggio del piano formativo sarà a cura del RSGI con cadenza annuale. Sarà cura del responsabile verificare l'applicabilità del presente documento e dei contenuti della relazione prima della diffusione interna ed esterna.

Data: 03/10/2023

Firma Rappresentante Legale

Dott. Origo Francesco

